

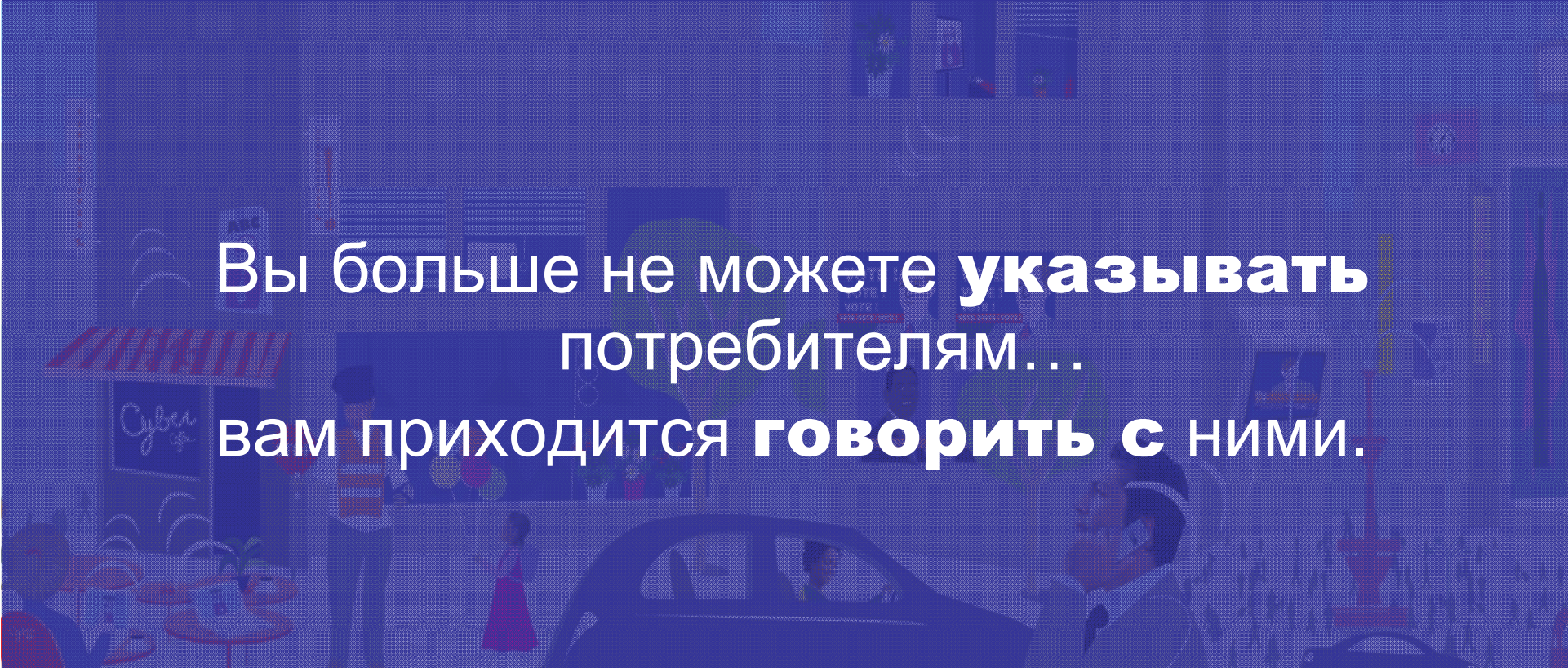


Next*Connect

Гарантирует отдачу ваших рекламных инвестиции

Джаред Моран





Вы больше не можете **указывать**
потребителям...
вам приходится **говорить с ними.**



Будет ли **отдача** от ваших **рекламных** инвестиций?

Прорывается ли Ваша реклама сквозь клаттер?

Связывают ли потребители **Вашу** рекламу
с **Вашей** маркой?

Запоминается ли Ваша реклама?



Будет ли **отдача** от ваших **рекламных** инвестиций?

Как реагируют потребители – не только **рационально**,
но и **эмоционально**?

Соответствуют ли Ваши сообщения
общей стратегии марки и **поддерживают ли** ее?

Next*Connect является нашим наиболее гибким и совершенным онлайн инструментом тестирования рекламы.



Next*Connect Методология

ТЕСТОВАЯ

Рекрут.
&
Начало
Интервью



Выбор
Марки
“ДО”



Смотрит
Рекламы в
СМИ &
Отрывок из
Фильма



Выбор
Марки
“ПОСЛЕ”



Следующий День
Интервью на
Воспоминание

Что на самом деле
запомнили люди?



Демонстрация
рекламы

Направленные Оценки
Коммуникация &
Диагностика
Оценки Марки



КОНТРОЛЬНАЯ

Рекрут.
&
Начало
Интервью



Нет Демонстрации Рекламы



Контрольная Группа
(набирается по тем
же критериям,
что и тестовая)

Направленные Оценки
Коммуникация & Диагностика
Оценки Марки

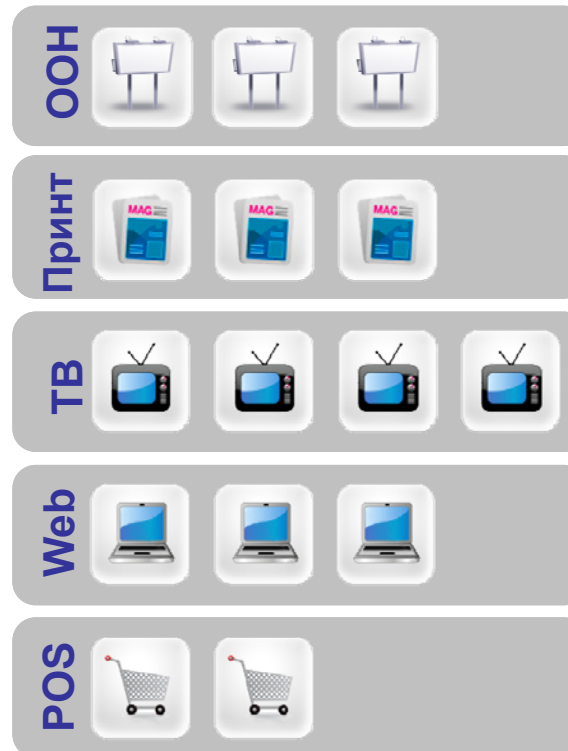
Медиа окружение в Next*Connect

Потребителям предлагают поделиться мнениями о рекламах, продуктах и тестовых просмотрах фильмов.

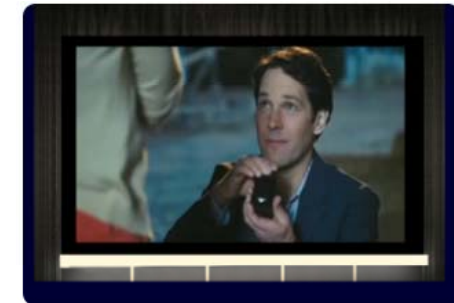
**A. Респондент
Выбирает
отрывок из
Фильма для
просмотра**



**B. Респондент Просматривает
Рекламы
С вмонтированной Тестируемой
Рекламой**



**C. Респондент
Просматривает
отрывок из
выбранного
фильма**



Улучшенный способ опроса глазами респондентов

В виду того, что опрос проводится онлайн, Next*Connect позволяет респондентам выбирать для ответов на вопросы удобное для них время и место.

- Потребители оценивают Next*Connect на 50% приятнее, чем другие действующие онлайн тесты.
- Более 80% респондентов желают поучаствовать в тесте еще раз.

Наш **Подход**



Наш подход предлагает преимущества, которых **нет в других системах** тестирования рекламы:

- Мы принимаем во внимание **сложность** сегодняшнего мира
- Мы убеждаемся что ваша реклама действительно **запомнилась**
- Мы не просим потребителей говорить нам о вещах, о которых они не могут знать **навверняка**

ЗАПОМИНАЕМОСТЬ

Реклама должна выделяться из окружения, быть замеченной и связанной с рекламируемой маркой

ОТКЛИК

Реклама должна **вызвать** рациональную и/или эмоциональную **реакцию** на марку

ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМА

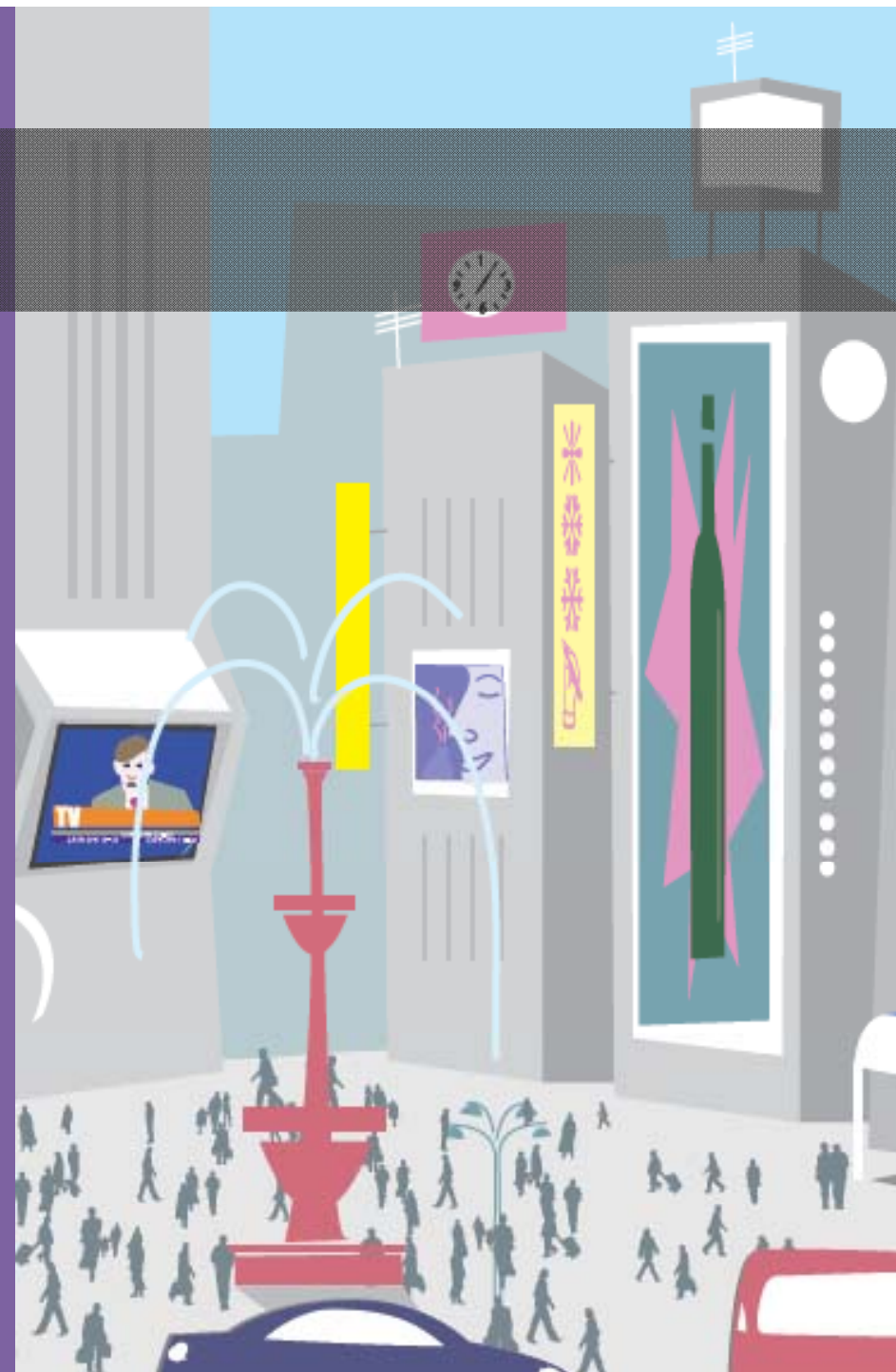
Увеличение краткосрочных продаж и/или Капитала марки



Улучшенный Опыт Исследования

Next*Connect - единственное решение для всех типов коммуникации

- Один дизайн позволяет сравнивать результаты между различными тестами



Тщательный R&D

Полная обработка наших существующих данных была проведена, чтобы отразить накопившийся опыт, в том числе в наших нормах

Сильная корреляция между Next*TV и Next*Connect в ключевых единицах измерения

- .86 для мотивации
- .88 для запоминаемости
- .98 для 45 дополнительных диагностик

